

CÓRDOBA

www.diariocordoba.com

TRABAJADORES DE PANRICO PIDEN LA MEDIACIÓN DE LA JUNTA

EFE 26/09/2013

Los trabajadores de la empresa Panrico han pedido la mediación de la Junta de Andalucía para evitar el plan de extinción de empleos y reducción salarial planteado por la dirección y que ha sido rechazado por los sindicatos. El secretario estatal de UGT en Panrico, Gregorio Gil, ha explicado que exigirán a la Consejería de Empleo que se implique en el proceso de negociación, ya que en su momento "acordó con la empresa que, si recibía ayudas públicas, a cambio debía mantener el empleo y las condiciones laborales".

Gil ha explicado que el próximo sábado se llevarán a cabo "asambleas informativas en todos los centros de trabajo" para profundizar en el plan. En ellas plantearán "iniciar un proceso de manifestaciones y concentraciones" y no descartan "parar la actividad".

CÓRDOBA

www.diariocordoba.com

LA JUNTA ANIMA A IMPULSAR EL CENTRO COMERCIAL ABIERTO

Fue solicitado hace un año y actualmente está en fase de tramitación. La catalogación oficial permitirá acceder a ayudas para mejorar la venta

G.C. 26/09/2013

La delegada de Fomento y Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía en Córdoba, María de los Santos Córdoba, se reunió ayer con representantes de los comerciantes Puente Genil, a los que animó a dar un impulso para que el Centro Comercial Abierto de Puente Genil sea catalogado como tal. Ya hace un año que los comerciantes lo solicitaron y está en fase de tramitación, informó el presidente de los comerciantes, Ángel Redondo. La delegada, por su parte, incidió en que la Consejería va a impulsar el comercio de proximidad y los centros comerciales abiertos son "el formato ideal para desarrollarlo". Al encuentro también acudieron el alcalde, Esteban Morales, y vicepresidente del colectivo, Oscar López, así como el presidente de la Federación Provincial del Comercio, Rafael Bados.

A día de hoy, el CCA de Puente Genil cumple parte de los requisitos. "Ahora se necesita alguna documentación para impulsarla y poder acceder a ayudas que va a incentivar la Consejería". La catalogación como tal del CCA permitirá que los comerciantes locales se beneficien de todas las campañas de la Consejería enfocadas a los centros comerciales abiertos. Al mismo tiempo, podrán optar a los incentivos con los que se doten. Esteban Morales afirmó que el Ayuntamiento "va a estar también con el centro comercial en aquello que requiera la Junta de Andalucía para obtener esta calificación y que eso facilite la capacidad de obtener financiación para modernizar sus negocios y seguir manteniendo el eslogan Puente Genil, ciudad de compras". La finalidad, explicó el alcalde, es que el comercio pontanés se "pueda seguir considerando un sector estratégico que consolida empleo". Bados calificó al comercio local como "un referente en el comercio de cercanía y en la comarca". Actualmente en Córdoba, existen cinco centros comerciales catalogados: dos en la capital, y uno en Montoro, Baena y Pozoblanco.

GABINETE DE PRENSA

C/ Don Gonzalo, 2 - 14500 PUENTE GENIL (Córdoba)

Tel.: 957 605034 Ext.: 306 Fax.: 957 600322 prensa@aytopuentegenil.es

CÓRDOBA

www.diariocordoba.com

EL PP CRITICA LA ADJUDICACIÓN DE LA ESCUELA DE IDIOMAS

G.C. 26/09/2013

El portavoz del Partido Popular en Puente Genil, Antonio Pineda, mostró ayer su desacuerdo con la actuación del equipo de gobierno en la adjudicación de la escuela de idiomas. Pineda criticó el convenio firmado la pasada semana entre el alcalde, Esteban Morales, y la empresa Get Brit! mediante el cual esta se hará cargo de la gestión de la primera escuela municipal de idiomas, que se impartirá en la Casa del Ciudadano. A su juicio, esta manera de actuar por parte del alcalde "está favoreciendo la competencia desleal", que traerá, entre otras consecuencias, "la pérdida de puestos de trabajo" ya que no se ha abierto ningún concurso público. Pineda pidió al alcalde que aclare los motivos por los que se ha acogido a esta forma de contratar "que no es la habitual".

elDía digital
de Córdoba

www.eldiadicordoba.es

EL COMERCIO CONFÍA EN QUE EL CENTRO ABIERTO SEA RESPALDADO POR LA JUNTA

JOSÉ MANUEL CABEZAS | 26.09.2013 - 05:01

La Asociación de Comercio de Puente Genil ha intensificado las gestiones para que la Junta otorgue la declaración de Centro Comercial Abierto, un reconocimiento que aportaría un distintivo de calidad para el desarrollo de acciones promocionales conjuntas en el ámbito autonómico.

Para impulsar la consecución de este sello, la delegada provincial de Turismo, Comercio y Deporte, Mari Santos Córdoba, realizó ayer una visita a las instalaciones de la Asociación de Comercio de Puente Genil, en la sala cultural Matallana. Durante el encuentro, Córdoba explicó que la Junta apuesta por los centros comerciales abiertos, ya que "todas las políticas que se impulsan van encaminadas a fomentar el comercio de proximidad y cercanía".

Para la delegada, Puente Genil cumple parte de los requisitos. El presidente de la Asociación de Comercio, Ángel Redondo, indicó que en los últimos años se ha desarrollado un "importante" proyecto a través del Grupo de Desarrollo Campiña Sur, lo que ha impulsado la iniciativa.

LOS TRABAJADORES DE PANRICO PIDEN A LA JUNTA QUE MEDIE PARA EVITAR LOS DESPIDOS

El alcalde recuerda que la fábrica recibió fondos públicos para mantener su actividad tras el cierre de la planta ubicada en Sevilla

AGENCIAS / Á. R. , PUENTE GENIL | 26.09.2013 - 05:01

Los trabajadores de la empresa Panrico, que conserva en Puente Genil su única planta de producción en Andalucía, han pedido la mediación de la Junta de Andalucía para evitar el plan de extinción de empleos y reducción salarial planteado por la dirección y que ha sido rechazado por los sindicatos. El secretario estatal de UGT en Panrico y presidente del comité de empresa en Puente Genil, Gregorio Gil, explicó ayer que exigirán a la Consejería de Empleo que se implique en el proceso ya que en su momento "acordó con la empresa que, si recibía ayudas públicas, a cambio debía mantener el empleo y las condiciones laborales".

Gil aseguró que la compañía "ha incumplido ese acuerdo", por lo que han instado a la administración regional a que medie, ya que en la comunidad andaluza Panrico cuenta con una plantilla de unos 250 trabajadores en la fábrica de Puente Genil, más 500 que trabajan como autónomos.

El plan presentado por la dirección supone el despido de un total de 1.914 personas en toda España, 75 de estructura (mandos intermedios), 756 de fábricas, 600 de autónomos y 483 de soporte. En la planta pontanense trabajan 250 personas. Para la plantilla que se quedara, la dirección plantea una reducción salarial de entre el 35 y 45%, a la media de los asalariados, y del 20% de media a los autónomos. El plan fue calificado ayer de "duro y con consecuencias profundas para los trabajadores", por lo que "necesitan tiempo, reflexión y consultas", mientras que el abono de las indemnizaciones a los despedidos será de 20 días con un tope de 12 mensualidades y a pagar en un plazo de dos años.

Gil explicó que el sábado se llevarán a cabo "asambleas informativas en todos los centros de trabajo" para profundizar en el plan, que cuenta con el "total rechazo" de los sindicatos. UGT planteará "iniciar un proceso de manifestaciones y concentraciones" y no descartan "parar la actividad".

El alcalde de Puente Genil, Esteban Morales (PSOE), mostró ayer su "preocupación" y avanzó que el próximo Pleno municipal estudiará una moción para solicitar también a la Junta que medie entre la plantilla y la empresa. Morales recordó que Panrico ha recibido fondos públicos para ampliar la fábrica de Puente Genil, lo que implicaba el compromiso de mantener la actividad. Dijo, además, que la planta ha acogido a unos 80 trabajadores procedentes de Sevilla.

LOS TRABAJADORES DE PANRICO RENUNCIAN AL PLAN DE VIABILIDAD DE LA EMPRESA

Miércoles, 25 Septiembre 2013 11:57 • redacción

Los trabajadores de Panrico han rechazado el plan de viabilidad presentado por la compañía, que prevé el despido de más de 1.900 trabajadores hasta el año 2015, y han decidido "romper negociaciones", según informaron a Europa Press en fuentes sindicales.

En concreto, la empresa ha presentado a los sindicatos un plan que supone la salida, desde ahora y hasta el año 2015, de un total de 756 trabajadores en fábrica, 483 técnicos en venta, 600 autónomos y 75 altos cargos. Más de 1.900 empleados de la plantilla de 4.000 trabajadores que tiene la empresa.

Estos despidos serían con unas indemnizaciones de 20 días por año trabajado, con un máximo de 12 mensualidades, mientras que además se aplicaría un recorte de entre el 35% y el 45% a las nóminas de los empleados.

Fuentes de UGT indicaron a Europa Press que este plan es "inviable" y que por ello han decidido "romper negociaciones" con la empresa, a la espera de volver a sentarse a negociar antes del 30 de septiembre para evitar que la compañía entre en "concurso de acreedores".

La dirección de Panrico anunció la pasada semana su decisión de suspender temporalmente el pago de las nóminas de sus 4.000 trabajadores debido problemas de tesorería para poder dar respuesta a sus "compromisos con los proveedores" y mientras prepara un nuevo plan industrial con los ajustes necesarios.

El pasado 13 de septiembre, el consejo de administración de Panrico nombró al economista y abogado Carlos Gila como primer ejecutivo de la compañía con el objetivo de acometer su reestructuración.

En junio, Panrico pasó a ser propiedad de Oaktree, que pasó de tener el 86% de Panrico al 100% a través de la capitalización de préstamos, para eliminar la deuda de la compañía de panadería y bollería.

PINEDA ACUSA AL ALCALDE DE FAVORECER LA "COMPETENCIA DESLEAL" EN LA ADJUDICACIÓN DE LA ESCUELA DE IDIOMAS

Miércoles, 25 Septiembre 2013 16:56• Virginia Requena Cid

El portavoz del Partido Popular, Antonio Pineda, se ha mostrado esta mañana en la sede de la agrupación "totalmente en contra" de la actuación del equipo de gobierno en la adjudicación de la Escuela de Idiomas. Y es que la pasada semana el alcalde, Esteban Morales, firmó un convenio con la empresa, Get Brit! mediante el cual esta se hará cargo de la gestión de la Primera Escuela Municipal de Idiomas, que se impartirá en la Casa del Ciudadano. Donde se ofertan enseñanzas de tres idiomas, inglés, francés y alemán, al precio de 25 mensuales para alumnos a partir de los 4 años.

El PP denuncia esta forma de conveniar ya que ellos defienden "la transparencia, igualdad y no discriminación" a la hora de contratar servicios públicos. Por lo que no han comprendido los motivos por los que no se ha licitado el servicio mediante concurrencia pública. Por lo que el portavoz del PP pide al alcalde (PSOE) que aclare los motivos por los que se ha acogido a esta forma de contratar "que no es la habitual" ya que en "un 90% de los casos se hace mediante licitación o concurrencia pública".

Pineda explicó otros supuestos en los cuales en base a "circunstancias excepcionales" se podría haber conveniado sin concurso público, (contratos administrativos especiales, una autorización especial o circunstancias excepcionales) pero según explicó, este convenio no se ajusta a ninguna de estas circunstancias que obliguen a adoptar los acuerdos aclarados.

Máxime, manifestó Pineda, cuando se hace uso del patrimonio municipal como es la Casa del Ciudadano, pagando una mensualidad de 150 euros, en este caso lo que "estamos es dando preferencia a las empresas que llegan por primera vez a Puente Genil". Sin haber dado opción a las escuelas que ya imparten idiomas en la localidad, "no sabemos si el alcalde tiene problemas con las empresas locales" y asegura que "suelen salir fuera para contratar como les ocurre, también, con las acciones judiciales".

Esta manera de actuar por parte del regidor está favoreciendo la "competencia desleal" que traerá entre otras consecuencias "la pérdida de puestos de trabajo". HOY EN PUENTE GENIL TV TODAS LAS DECLARACIONES (20:30 h).

Además en el caso de utilizar unas instalaciones públicas se debería crear una ordenanza municipal para regularizar su uso, normativa que no existe, informó Pineda.

En definitiva Antonio Pineda mostró en nombre de su Grupo "nuestro rechazo a esta forma de hacer las cosas" al tiempo que "rogamos al alcalde y el equipo de gobierno a que se invite a las empresas locales cuando haya concursos públicos".

INSTITUCIONES Y COMERCIANTES ULTIMAN LA CATALOGACIÓN DEL CENTRO COMERCIAL ABIERTO PONTANÉS

Miércoles, 25 Septiembre 2013 11:22• Virginia Requena Cid

Visita a las instalaciones de Comercio Puente Genil
La delegada de Fomento y Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía en Córdoba, María de los Santos Moreno, se ha reunido esta mañana con los comerciantes del Comercio Puente Genil, en la sede situada en la Sala Matallana. Al encuentro ha acudido el alcalde, Esteban Morales y el presidente de los comerciantes, Angel Redondo y el vicepresidente, Oscar López. Así como el presidente de la Federación Provincial del Comercio, Rafael Bados. Posteriormente han paseado por la calle Susana Benítez. HOY TODA LA INFORMACION EN PUENTE GENIL TV (20:30 h).

La delegada ha explicado que el motivo de su visita es dar un impulso para que el Centro Comercial Abierto de Puente Genil sea catalogado como tal. Ya hace un año que los comerciantes lo solicitaron y está en fase de tramitación, informó Redondo. De los Santos ha incidido que la Consejería va a impulsar el comercio de proximidad y los CCA son "el formato ideal para desarrollarlo".

A día de hoy el CCA de Puente Genil cumple parte de los requisitos "ahora se necesita alguna documentación para impulsarla y poder acceder a ayudas que va a incentivar la Consejería". La catalogación como tal del CCA, permitirá que los comerciantes locales se beneficien de todas las campañas de la Consejería enfocadas a los CCA, al mismo tiempo podrán optar a los incentivos con los que se doten.

Actualmente en la provincia de Córdoba, existen cinco centros comerciales catalogados, dos en la capital uno en Montoro, Baena y Pozoblanco.

El alcalde, Esteban Morales, ha manifestado que "el ayuntamiento va a estar también con el Centro Comercial en aquello que requiera la Junta de Andalucía para obtener esta calificación y eso facilite la capacidad de obtener financiación para modernizar sus negocios y seguir mantenimiento el eslogan, Puente Genil ciudad de compras".

La finalidad, explicó el regidor es que el comercio pontanés "pueda seguir considerando un sector estratégico que consolida empleo". El presidente de la Federación Provincial del Comercio, Rafael Bados ha calificado al comercio local como "un referente a nivel provincial en el comercio de cercanía y en la comarca con bastante flujo de personas del entorno".

Actualmente integran el colectivo 120 comerciantes, se ha triplicado por tres desde el año 2010.

En relación a las obras de remodelación de la Matallana, Redondo ha manifestado que "toda obra es perjudicial pero siempre es necesaria cuando el estado de la calzada no es la más idónea".

"EL PUENTE" COLABORA EN LA ORGANIZACIÓN DEL 1º CONGRESO ANDALUZ DE TDAH

Miércoles, 25 Septiembre 2013 09:23• Virginia Requena Cid

La Federación Andaluza sobre Déficit de Atención con o sin Hiperactividad, organiza en Córdoba el Primer Congreso Andaluz, que tendrá lugar los próximos días 15 y 16 de noviembre, en el salón de actos del Rectorado de la Universidad de Córdoba. En su organización está directamente implicada la asociación de Puente Genil "El Puente TDAH", cuya presidenta, María del Carmen Muñoz, presentó ayer con el alcalde, Esteban Morales el contenido.

El lema de este Congreso sobre el que girarán todas las conferencias y mesas redondas será el de la "Importancia del entorno en el TDAH".

Muñoz, ha destacado algunas de las ponencias que se desarrollarán en el Congreso. Entre otras "la importancia del entorno para los niños con TDAH" a cargo de la doctora Isabel Orjales el 15 de noviembre. El sábado, 16 se abordará en una mesa redonda "el tratamiento Farmacológico, a cargo de Rafael Camino, neuropediatra. Otra de las ponencias interesantes la desarrollará, Víctor Urquiza, psicólogo quien ahondará sobre "EL TDAH en el aula, estrategias organizativas y curriculares".

En la convocatoria de prensa desarrollada en el salón de plenos del ayuntamiento, el regidor ha "reconocido la labor de este colectivo "por su "permanente impulso, vehemencia en la búsqueda de mejoras". Como muestra del apoyo institucional el alcalde le ha manifestado a su presidenta que "van a trabajar para que la asociación tenga una sede permanentes".

Este I Congreso cuenta con el apoyo incondicional de las asociaciones andaluzas y es fruto de la apuesta decidida y valiente de los miembros de la asociación cordobesa ACODAH quienes, de forma desinteresada, han aceptan y asumido la responsabilidad de organizar tal evento a través de la inestimable labor de los miembros del Comité Organizador, quienes han sabido diseñar un Congreso a un nivel científico y profesional intachable, tal y como nuestra Comunidad Autónoma se merece.

Para acceder a toda la programación del Congreso está disponible la web de Fayda, federación encargada de convocar.