

CÓRDOBA

www.diariocordoba.com

LA DIPUTACIÓN ARREGLARÁ LA CARRETERA DE JAUJA

G.C. 16/01/2014

El diputado provincial de Cultura, Antonio Pineda, ha informado de que en el Presupuesto de la Diputación para el 2014 se contempla una partida de 700.000 euros para la carretera de Puente Genil con Jauja, que se encuentra "en proceso de redacción del proyecto". Pineda explicó que en principio se barajaba realizar una intervención parcial, "pero vamos a hacer la conexión completa", una actuación que empezará en este año. Esta vía es muy transitada por los agricultores de la zona, y ya en el año 2012 la institución provincial invirtió en ella cerca de un millón de euros.

 puentegenil
noticias.com

www.puentegenilnoticias.com

EL PRESUPUESTO DE DIPUTACIÓN INCLUYE 700.000 EUROS PARA LA JAUJA -PUENTE GENIL

Miércoles, 15 Enero 2014 13:06 • Virginia Requena Cid

El diputado de Cultura, Antonio Pineda, da a conocer el Presupuesto de la Diputación de Córdoba en GRUPO COMUNICA, antes de llevarlo a pleno el próximo 22 de enero. Se trata de un presupuesto que contempla un montante de 273 millones de euros.

En una entrevista que emitiremos ESTA NOCHE (INFORMATIVOS, 20:30 h), ha informado entre otras cuestiones en materia de carreteras, que el presupuesto de 2014 contempla una partida de 700.000 euros para la carretera de Puente Genil- Jauja, que se encuentra "en proceso de redacción del proyecto". Ha explicado que la diuptación tenía previsto realizar " una intervención parcial pero vamos a hacer la conexión completa", una actuación que "empezará en este año ".

En cuanto a la carretera de Cordobilla "estamos a la espera y en total disposición para que sea cedida a la Diputación y nos haríamos cargo de ella". Ahora lo que se espera es "llegar a un buen fin con el dueño de la carretera". Junto con los técnicos "estamos estudiado alternativas de solución".

EL DIPUTADO RECLAMA UNA PROGRAMACIÓN CULTURAL ESTABLE PARA PUENTE GENIL

Miércoles, 15 Enero 2014 13:35 • Virginia Requena Cid

El Presupuesto de la Diputación en materia de Cultura contempla una partida de 2,3 millones de euros, supone un incremento del 19% con respecto al año anterior. Preguntamos al diputado, Antonio Pineda, por la representación de Puente Genil en esta cantidad. ENTREVISTA INTEGRAL HOY EN PUENTE GENIL TV (20:30 h). Y ha manifestado que se verá materializada a través dentro del plan de Fondos a los Ayuntamientos en los que "es el consistorio el que lo destinará a los proyectos o actividades que quieran".

Por otro lado, de salir adelante el presupuesto, Puente Genil "va a estar dentro del programa Córdoba Provincia de Cine y será sede estable", de esta actividad. Con este programa lo que "buscamos es negocio", es decir que se utilice la provincia para las grandes producciones cinematográficas.

De otro lado, las "grandes exposiciones itinerantes de la Diputación estarán en Puente Genil". Y también formará parte esta localidad Genil formará "del programa Condipucierros y volverán los talleres de producción cinematográfica".

Por tanto, "Puente Genil está formado parte de la parrilla cultural de forma muy intensa", dijo Pineda. Seguirá habiendo cine de verano, también "el flamenco seguirá apoyado como programa emblemático". Están estudiando la presencia que tendrá la Diputación en la semana lírica. También está colaborando en el V Congreso Nacional de cofradías Nazarenas.

La Diputación, recordó Pineda, está "ayudando para la recuperación del camarín de la Humildad, un valor del Barroco".

V.R. ¿Cortogenial está presente en este presupuesto?

A. PINEDA: Antes participativa de las iniciativas culturales, si bien este año como novedad, no tendrá que acudir a esas subvenciones sino que está dentro del programa Córdoba Provincia de Cine, junto con Cabra y Dos Torres. Este programa se venderá completo y no por separado y así se presentará el próximo viernes en FITUR.

V.R. El incremento en un 19% del área de Cultura ¿no es una subida muy ostentosa?.

A.P. No, porque estamos creando empleo. Ya que la Cultura hay que entenderla como un motor de desarrollo económico, como una inversión y no un gasto. Y cualquier cosa que hacemos desde la Diputación tenemos como punta de mira el desarrollo económico y la creación de empleo.

V.R. ¿Está obteniendo la respuesta esperada del pueblo de Puente Genil a los espectáculos que programa?

A.P. Tengo que ser sincero, Puente Genil necesita una programación cultural anual que permita a los ciudadanos conocer qué se ofrece, para que se acomoden y planifiquen. Creo que han venido actividades que no han tenido una respuesta por parte del público. Y lo que vamos a hacer es buscar otras estrategias para encontrar respuestas diferentes.

LOS TRABAJADORES DEL HOSPITAL DONAN JUGUETES Y ALIMENTOS A LAS CÁRITAS PONTANAS

Miércoles, 15 Enero 2014 12:55 • redacción

La Agencia Sanitaria Alto Guadalquivir, encargada de la gestión de siete hospitales en las provincias de Córdoba y Jaén, ha llevado a cabo, entre sus trabajadores, una campaña solidaria de recogida de alimentos y juguetes destinados a las personas más necesitadas de su entorno. LA INFORMACION EN PUENTE GENIL TV

Así, en total se han recogido más de 1.500 kilos de alimentos no perecederos, más de 2.000 juguetes y material de aseo personal. Los trabajadores de los hospitales de la Agencia Sanitaria Alto Guadalquivir, ubicados en Andújar, Sierra de Segura, Alcaudete y Alcalá la Real, en Jaén, y Montilla, Puente Genil y Valle de Gadiato, en Córdoba, han respondido masivamente a la llamada solidaria de esta campaña navideña.

En concreto, ha sido Cáritas de cada una de las localidades donde se ubican estos hospitales, la organización encargada de canalizar esta ayuda repartiendo los productos que se han donado. En este sentido, en lo que respecta a alimentos, destacan entre lo más recolectados leche, galletas, paquetes de legumbres, latas de conservas, azúcar, sopas de sobre, aceite, alimentos infantiles, etc., así como elementos básicos de higiene personal tales como ges y champú; mientras que los juguetes más habituales han sido peluches, balones, cuentos y libros, juguetes educativos y muñecos.

El responsable de la campaña, Francisco José Martínez, destaca la implicación y respuesta que la iniciativa ha conseguido por parte de los profesionales, superando todas las expectativas. Martínez explica: "este tipo de acciones suponen un estímulo y nos ayudan a tomar perspectiva de nuestra propia realidad, recordándonos que hay muchas otras personas, a menudo muy cerca de nosotros, con dificultades para tener cubiertas necesidades básicas como las alimenticias o de higiene. Haber contribuido, en cierta medida, a paliar estas situaciones hace que el balance de esta primera campaña sea tan positivo".