

**CÓRDOBA**

[www.diariocordoba.com](http://www.diariocordoba.com)

## Construirán otro puente sobre el arroyo de Santiago

G.C. 27/03/2014

La concejala de Infraestructuras y Servicios Básicos de Puente Genil, Ana María Carrillo, junto a personal técnico de Egemasa mantuvo ayer una reunión informativa con representantes de COAG y Agrogenil relativa a las gestiones que está realizando el Ayuntamiento en materia de caminos rurales. Se hizo un avance de los trabajos ejecutados en el primer trimestre del año, destacando la corrección de tramos muy deteriorados en los caminos de Los Castellares y La Tajea. Asimismo, se adelantó una próxima intervención en el camino de Castillo Anzur.

La concejala expuso el estado económico de este servicio, que contará con 37.000 euros destinados a la demolición y construcción del puente del camino de Casariche sobre el arroyo de Santiago, tras haber recibido la autorización de la CHG, para poder abrir el camino en verano.

**CÓRDOBA**

[www.diariocordoba.com](http://www.diariocordoba.com)

PLAN DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA

## La Junta colabora en la difusión de los yacimientos romanos del sur de Córdoba

Convenio de cooperación con los ayuntamientos de Almedinilla, Puente Genil y Monturque

EUROPA PRESS 26/03/2014

La delegada del Gobierno andaluz en Córdoba, Isabel Ambrosio, ha presidido este miércoles la firma de un convenio de cooperación entre los ayuntamientos cordobeses de Almedinilla, Puente Genil y Monturque para el desarrollo del proyecto 'Tesoros Romanos del Sur de Córdoba', que ha recibido una subvención de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural por importe de 58.020, financiado por Fondos Feder y por la Junta de Andalucía.

En el acto han estado presentes los alcaldes de las tres localidades, Teresa Romero, de Monturque; Antonio Cano, de Almedinilla, y Esteban Morales, de Puente Genil, además del delegado de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta en Córdoba, Francisco Zurera.

Ambrosio ha señalado que este proyecto, que se encuentra dentro del Plan de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013, pretende "potenciar los yacimientos arqueológicos romanos de Almedinilla, Monturque y Puente Genil como atractivos culturales de la provincia, y reforzar además la cooperación entre territorios rurales que incidan positivamente en el desarrollo cultural y turístico".

Junto a ello, la delegada ha destacado esta iniciativa como ejemplo de colaboración entre municipios, que optimizan los recursos, superando la visión estrictamente local, con referentes tan importantes como las cisternas romanas de Monturque, el yacimiento de Fuente Álamo en Puente Genil y la villa romana de Almedinilla.

Para la delegada, proyectos como éste demuestran que "la provincia de Córdoba está muy viva y que se apoya en su pasado para mirar hacia el futuro, mirar con el objetivo del desarrollo económico actividades insertadas en el ámbito rural y que tienen una oportunidad en estos momentos".

El proyecto, que se desarrollará hasta mayo de 2015, contempla la creación de un gabinete de promoción e información que trabajará de forma conjunta en la promoción de los yacimientos arqueológicos de estos tres municipios, una exposición permanente, unas jornadas intercomarcales de patrimonio y encuentros técnicos, entre otras actividades.

Para la alcaldesa de Monturque, Teresa Romero, esta iniciativa que surgió de su ayuntamiento es un proyecto muy amplio y ambicioso, que pretende situar los recursos patrimoniales de las cisternas romanas de Monturque, el yacimiento arqueológico de Fuente Álamo en Puente Genil y la villa romana de Almedinilla, declarados como Bien de Interés Cultural (BIC), como referentes de la provincia cordobesa.

Romero entiende que con este proyecto se refuerza la cooperación entre los territorios rurales y el desarrollo de sinergias entre la Campiña Sur y la Subbética. Por primera vez, además, se formaliza entre estos municipios un convenio de colaboración en materia cultural y turística, que supone "una experiencia de trabajo conjunta para consolidar los flujos de turismo en nuestros municipios y provincia y que va a suponer un paso más en el desarrollo económico y social".

Por su parte, el delegado de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta, Francisco Zurera, ha señalado que dentro del programa de ayudas Feder de desarrollo rural en Turismo y Patrimonio, la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía ha concedido para la provincia de Córdoba una subvención de 1.246.000 euros para siete proyectos.

## Un trabajo muy adelantado en España

L. M. / CÓRDOBA Día 27/03/2014

El desinterés de las instituciones por promocionar ante el turismo la Semana Santa de Córdoba contrasta con el de otras ciudades de su entorno, que sí se han preocupado por dar a conocer sus cofradías y la forma de celebrar esta fiesta. A la cabeza están las dos principales Semanas Santas de Andalucía —Sevilla y Málaga— que están declaradas de Interés Turístico Internacional, pero también Granada, con un nivel de arraigo que no es superior al de Córdoba.

La de Jaén tiene la declaración nacional con la que Córdoba no ostenta, desde el año 1981, y eso que, a pesar de la popularidad de la procesión de Nuestro Padre Jesús «El Abuelo», apenas cuenta con menos de una veintena de hermandades, la mitad que Córdoba. Por aquellos años, lo consiguieron también las dos

ciudades más monumentales de la provincia: Úbeda y Baeza, también con Semanas Santas muy arraigadas y muy identificadas con la oferta cultural de la ciudad, algo que nunca se ha logrado en Córdoba.

También de interés turístico nacional es la Semana Santa de Jerez de la Frontera, una de las más populares de Andalucía, al igual que la de Huelva, que es una de las que más ha visto crecer su patrimonio en los últimos años. Cádiz y Almería son, junto con Córdoba, las únicas capitales de provincia de Andalucía que no tienen ninguna declaración que certifique su atractivo. No son declaraciones pasivas: casi todas las propuestas de ciudades como Málaga y Sevilla, sean del ámbito que sean, incluyen la difusión de sus respectivas Semanas Santas. Otras ciudades españolas, como Zamora y Murcia, también la incluyen en su oferta.

Incluso la provincia de Córdoba aventaja a la capital ya que algunos de sus pueblos pueden presumir de unas celebraciones muy particulares de la Semana Santa. A la cabeza está Puente Genil, con los cuarteles y las figuras bíblicas, que fueron las primeras que consiguieron la declaración nacional, y más tarde llegaría Baena, con el judío y el mundo del tambor como referentes singulares e intrasplantables. La etiqueta de Córdoba sigue marcada por el Mezquita-Catedral y el patrimonio histórico y la Semana Santa. Aunque ha demostrado su atractivo, se tiene que seguir vendiendo sola.

## Las Pymes locales pueden solicitar la subvención Cheque Innovación

Miércoles, 26 Marzo 2014 12:02 • Virginia Requena Cid

El delegado de Economía, José Ignacio Expósito ha inaugurado esta mañana una jornada en el CADE de Puente Genil, situado en el polígono Huerto del Francés para dar a conocer a técnicos municipales y de las mancomunidades de la provincia de Córdoba servicios de asesoramiento y acompañamiento a través del Cheque Innovación. Ha estado acompañado en el acto de inauguración por el concejal de Fomento del Ayuntamiento de la localidad, Francisco Carrillo. Quien ha manifestado que desde el Ayuntamiento están muy satisfechos porque "todas las medidas tendentes a mejorar la situación de nuestras empresas son muy bien venidas y se además sirven para formar a las personas que están en primera línea de recurso en la crisis mucho mejor".

Se trata de un programa que pone en marcha la consejería de Economía para mejorar la competitividad de las Pymes (Pequeñas y Medianas Empresas), que tengan hasta 50 empleados. Se ponen a disposición subvenciones para la contratación de servicios de asesoramiento con el fin de ayudar a las empresas "a mejorar su capacidad de innovar para incrementar su potencial rendimiento y capacidad".

El responsable territorial ha explicado que el Cheque Innovación, es un programa específico diferente que permite "afrontar la innovación en diversas áreas y ayuda a mejorar la competitividad de las empresas", se trata de "encontrar nuevas formas para hacer las cosas que nos ayuden a ser más eficientes".

De momento 88 empresas de la provincia han conseguido un Cheque Innovación por un montante total de 493.000 euros de subvención, de ellas una es de Puente Genil.

## El domingo, 30 segunda jornada para plantar en el Bosque de los Niños

Miércoles, 26 Marzo 2014 11:01 • redacción

La campaña de plantación de árboles correspondiente a la segunda edición de El Bosque de los niños se llevará a cabo el domingo 30 de marzo, después de que sufriera un aplazamiento debido a las últimas lluvias y al mal estado que presentaba el terreno donde se iba a realizar el evento.

El concejal de Desarrollo Económico, Empleo y Turismo, Francisco Carrillo, ha remitido un escrito a los padres de los niños registrados en el que se informa que existirán dos turnos para la plantación por la mañana, uno a las 10 y otro a las 11:30, debido a la gran acogida que la iniciativa tuvo en la pasada edición, especificando en cada caso el turno que le ha correspondido al hijo o hija inscrito.

Asimismo, está previsto que para ese día tenga lugar una jornada de convivencia a la que asistirán las familias de las dos fases, encuentro que contará con la animación por parte del grupo de animación infantil de la Asociación de Voluntarios de Acción Social (AVAS).

Los 186 niños y niñas inscritos recibirán en régimen de tutela un árbol autóctono así como una placa identificativa con su fecha de nacimiento que se colocará junto al árbol y distintos recuerdos que serán entregados en el transcurso de la plantación.

Esta iniciativa medioambiental forma parte de la campaña Un árbol, un niño, que tiene como objetivo la recuperación de zonas en mal estado, para ponerlas en valor, y la creación de empleo a través de planes puntuales que pone en marcha Sodepo.

La primera edición del proyecto El bosque de los niños, que surgió desde la concejalía de Desarrollo Económico, se llevó a cabo a través de un Plan de Empleo en el que participaron el Ayuntamiento de Puente Genil y la Diputación de Córdoba y en el que colaboró la Junta de Andalucía al ceder especies autóctonas como algarrobos, acebuches, almezos o cipreses.

## Aqualia convoca la XII edición del concurso escolar de dibujo

Miércoles, 26 Marzo 2014 09:32 • redacción

aqualia gestión integral del agua convoca la duodécima edición de su Concurso Internacional Infantil, coincidiendo con el Día Mundial del Agua que se celebró el 22 de marzo y que en esta ocasión nace bajo el lema "El agua necesita de héroes como tú", con el objetivo de reflexionar sobre la importancia de usar el agua de forma responsable y eficaz.

El certamen incorpora novedades en esta edición. La más importante es la puesta a disposición de los colegios y los niños de toda la información y bases del concurso a través de la red. Eso sí, los responsables del Servicio Municipal de Aguas mantendrán sus visitas a los colegios para informarles de la puesta en marcha del concurso, de las bases y de cómo participar. Cada colegio deberá registrarse, incorporando sus datos a la web, y así acceder a [www.heroesdelagua.es](http://www.heroesdelagua.es). Desde ese momento todos los alumnos del centro que deseen participar podrán hacerlo a través del microsite.

La segunda novedad radica en la pieza creativa. Los niños encontrarán unos elementos de la vida cotidiana con los que montar un collage que sirva de base para preparar un breve relato que girará en torno a la gestión eficiente y racional del agua. Desde la organización del certamen apuntan que el objetivo es que los más jóvenes "creen su propia historia de cómo hacer un uso inteligente del agua en su entorno, en su colegio, en su casa".

La documentación estará disponible en castellano, catalán, gallego y portugués. aqualia convoca inicialmente a participar los niños y niñas que estén cursando 3º y 4º de Primaria en los municipios donde presta servicio en España y Portugal. Con la puesta en marcha del certamen digital, la empresa especializada en la gestión del agua de FCC, pretende facilitar el acceso a toda la documentación, así como contribuir al desarrollo sostenible, ahorrando en consumo de papel.

El Concurso Internacional Infantil cumple con ésta su duodécima edición. Cada año participan más niños, más profesores y más colegios, con una gran implicación que han hecho de la iniciativa todo un éxito. Desde la primera edición se han recibido más de 300.000 trabajos y la organización del certamen confía en que de nuevo este año los niños derrochen creatividad e ingenio con sus dibujos.

aqualia llama un año más a la participación. Todos los trabajos tendrán que incluir, de alguna forma, las "alitas" que forman parte del logotipo de la Compañía. El plazo de presentación es el comprendido entre el 25 de marzo y el 5 de mayo del 2014.

La cartera de galardones incluye 10 premios individuales, una tablet para cada niño ganador; 300 premios para los niños finalistas, consistentes cada uno de ellos en un juego educativo El Mundo Sumergido; y 1 Premio Colectivo, consistente en una pizarra digital interactiva, que se otorgará al colegio que haya presentado el trabajo ganador realizado en conjunto por todos los niños de una de sus clases. Además se sortearán dos consolas PlayStation4 entre todos los niños participantes.

## Alquiladas 1.200 localidades para el Magno, hoy se ha abierto la venta directa

Miércoles, 26 Marzo 2014 12:42 • Virginia Requena Cid

La empresa de Puente Genil Cydonia encargada de la gestión del alquiler de sillas, para ver la procesión del Santo Entierro Magno, ha abierto hoy la venta directa de las localidades. Hasta ahora se estaban haciendo las reservas por internet, a partir de hoy además se pueden adquirir directamente y al precio de 8 euros en los siguientes establecimientos, en la Oficina de Turismo de Puente Genil (c/ Susana Benítez), en Creaciones Laguna (Cristóbal Castillo, 11). También en Lisan Seguros (San Cristóbal, 45) y en Instrumentos Musicales Ibarra (Velázquez, 2).

De momento, y cuando aún restan 24 días para la celebración del acontecimiento ya se han vendido 1.200 localidades para particulares de Puente Genil, y de la comarca. Para Corporaciones bíblicas y grupos o particulares de las ciudades de Málaga, Ciudad real, Jerez, Barcelona, Jerez, Madrid, El Puerto, Osuna, Estepa y toda la provincia de Córdoba, así como municipios de la comarca de Puente Genil.

El Santo Entierro Magno se celebrará el 19 de abril en Puente Genil para conmemorar el 50 aniversario de la entidad. Participan 13 pasos a través de los cuales se darán a conocer los distintos pasajes evangélicos de la Pasión de Cristo

Abrirá el desfile una Cruz, y procesionarán las imágenes de de Nuestro Padre Jesús en su Triunfal Entrada en Jerusalén, La Santa Cena, El Lavatorio de los Pies, el Huerto, el Preso, Jesús Amarrado a la Columna, Jesús de los Afligidos, Jesús de la Penas, Padre Jesús de la Humildad y Paciencia, Jesús Nazareno, el Cristo del Calvario, el Sepulcro y cerrará la Virgen de las Lágrimas.

A lo largo del programa habrá controversias y reflexiones muy interesantes y desconocidas de los hombres que han tenido sobre sus espaldas la responsabilidad de dirigir los designios de esta institución.

En PUENTE GENIL TV hoy jueves, 27 de marzo a las 21:15 horas, una iniciativa original y exclusiva de este medio de comunicación, que se suma a los 27 años de historia audiovisual con la Cuaresma y Semana Santa de este municipio.



## Clemente Rivas realiza la nueva talla de San Juan para el paso de las Penas

Miércoles, 26 Marzo 2014 10:49 • Virginia Requena Cid

La Virgen de los Ángeles irá de nuevo acompañada del Discípulo Amado. La anterior imagen de San Juan fue retirada del culto y dejó de procesionar debido a su gran peso. Tras dos años en el que la Virgen procesionó sola bajo su palio de "cajón", la próxima madrugada del Domingo de Ramos volveremos a contemplar el palio completo, en la sacra conversación de la Madre de Dios, la Magdalena y el nuevo San Juan.

La imagen ha sido realizada por el artista local Clemente Rivas. Imagen de candelero de estilo clasicista, destaca el "Contrapposto" del pelo, lo que proporciona cierto movimiento y contribuye a romper la ley de la frontalidad; y la policromía en tonos grisáceos, enrojecidos los frescores. El artista lo ha realizado en actitud llorosa.

La Hermandad cuenta con los permisos que la Diócesis requiere para la adquisición de una imagen que se ha de poner a la veneración pública, así como para proceder a su bendición, la cual se llevará a cabo en la semana de Pasión.

## Por 1º vez los presidentes de la Agrupación de Cofradías revelan informaciones inéditas en la Mananta

Miércoles, 26 Marzo 2014 11:28 • Rocío Díaz

El próximo programa de la Mananta Paso a Paso informará de los 50 años de historia de la Agrupación de Cofradías, Corporaciones Bíblicas y Hermandades de Puente Genil. Para ello, GRUPO COMUNICA, ha sentado en un mismo espacio y por primera vez en la historia local a los presidentes, con vida del ente. Por orden cronológico en sus mandatos, narrarán acontecimientos históricos de calado local Pedro Rivas, José Lorenzo Aires, Manuel Bueno, Juan Fernando García y Juan Miguel Granados, bajo la dirección de la periodista, Virginia Requena.